



Münchner Rückenwind für Rathenower Optikbranche

Von Freitag bis Sonntag präsentierten über 500 Aussteller der Optikbranche aus 34 Teilnehmerländern auf dem Messegelände München ihre Produkte und Kollektionen. Die „Opti“ ist die wichtigste Messe für die augenoptischen Betriebe. 24.000 Besucher aus mehr als 80 Ländern machten an den drei Messetagen die „Opti“ zum internationalen Branchen-

treffpunkt. Die Oabb-Netzwerkunternehmen Oltra Low Vision Rathenow, Optikwerkstatt Berlin, Optotec, Gerätebau Rathenow, Poschmann Design und Solira Sonderlinsen Rathenow sowie die Augenoptikernng des Landes Brandenburg und das Optik-Industrie-Museum Rathenow präsentierten sich auf einem Ausstellungsstand mit einer Gesamt-

standfläche von 208 Quadratmetern. Auch die Netzwerkunternehmen nehmen von der Opti starken Rückenwind mit. Alle Unternehmen sind mehr als zufrieden mit den Auftragseingängen und dem Besuch an den Messeständen. Wie in jedem Jahr war der Samstag der besucherstärkste Tag, dicht gefolgt vom Freitag.

FOTO: S. WETZEL