

# OPTI sorgt für starken Rückenwind

Starkes internationales Interesse an Optikstandort Rathenow



**Vertreter des Netzwerkes „optic alliance brandenburg berlin“ sprechen bei der Optikmesse mit Besuchern.**

Rathenow (swe). Die optic alliance brandenburg berlin unterstützt Rathenow als Optikstandort mit Tradition, um Rathenow für die Zukunft als innovativ zu profilieren. Erfolgreiche Messeauftritte, national als auch international, sorgen für eine gewachsene Wahrnehmung des Optikstandortes, erschließen neue Märkte und platzieren das Produkt und Leistungsspektrum auch auf den internationalen Zielmärkten.

**Foto: swe**

Das erste Branchentreffen im neuen Jahr ist erfolgreich absolviert. Mit Produktneuheiten und Markteinführungen im Gepäck präsentierte sich das GAW-Netzwerk vom 28. - 30. Januar 2011 auf der Internationalen Fachmesse OPTI München. 22.700 Fachbesucher und Augenoptiker, ein Viertel davon aus dem Ausland, die mit ihren Bestellungen und Interessenbekundungen die Weichen für das Geschäftsjahr 2011

stellten, sind ein klares Votum. Am Gemeinschaftsstand der optic alliance brandenburg berlin freuten sich die Netzwerkpartner an den hohen Zuspruch. Ebenfalls umlagert waren auch an allen Tagen die Ausstellungsvitrinen des Optik Industrie Museums mit Brillenfassungen aus Rathenow. Hier wurden „Meilensteine“ der Entwicklung und teilweise einmalige Stücke aus der 210jährigen Geschichte der Augenoptik präsentiert.

Die Netzwerkpartner der oabb erlebten die drei Messtage sehr positiv. Besonders hervorzuheben ist in diesem Zusammenhang auch das sehr starke Interesse des osteuropäischen Fachpublikums an der kompletten Palette der Rathenower Produkte, von Brillenfassungen und Sonderlinsen über Technologien bis zum Ladenbau. Zu Schwerpunkten und Highlights der Messeaktivitäten 2011, welche OABB unter dem diesjährigen Motto „Innovation durch

Kooperation“ in die Waagschale warf, gehörte die gestärkte Fähigkeit der Unternehmen, wirkliche Innovationen in den Markt zu stellen. Eine Weltneuheit kommt aus der Hauptstadt und erweckte erwartungsgemäß sehr starkes nationales und internationales Interesse. 3D-TV ist Erlebnis pur. Jeder, der bisher diese 3D-Erfahrung am heimischen TV machen konnte ist begeistert. Jeder? Sind Sie Brillenträger? Dann kennen Sie das Problem.

Das lästige Tragen von zwei Brillen ermöglicht in vielen Fällen keinen unbeschwerteren Genuss. Insgesamt werteten die ausstellenden OABB-Unternehmen die OPTI als eine kommerziell erfolgreiche Messe mit neuen weltweiten Kundenkontakten. Die Strategie der Gemeinschaftspräsentation als Kompetenzdarstellung von OABB wurde gewürdigt.

Die OPTI 2011 war der erfolgreiche Startschuss für die internationalen Messen des Jahres.