

Erfolgreiche Messepräsenz in München, Netzkununternehmen reisen mit vollen Auftragsbüchern nach Rathenow zurück

20.01.2012 - 17:40 Uhr - OABB optic alliance brandenburg berlin e.V.

Die internationale Fachmesse opti München ist DER Branchentreff überhaupt. Hier werden Trends gesetzt, die Messe ist ein Marktplatz für Weltneuheiten, technische Innovationen und Design. Die opti zeigt, was die augenoptische Branche in den kommenden 12 Monaten bewegt.

Auch das Kooperationsnetzwerk optic alliance brandenburg berlin e.V. (OABB e.V.) präsentiert sich von Anfang an auf der größten augenoptischen Fachmesse in Deutschland dem nationalen und internationalen Publikum.

Mehr als 460 Aussteller und rund 23 Tausend Fachbesucher ziehen bereits jetzt das Resümee einer hervorragenden Messe.

Der Branchentreff 2012 war auch für die Rathenower ein voller Erfolg. „Es waren drei hervorragende Messetage ...“ ziehen die Optikfirmen Bilanz.

Für alle Unternehmen, die sich mit gebündelter Kompetenz auf dem Gemeinschaftsstand des Netzwerkes präsentierten war es ein durchweg positiver Start ins neue Jahr. Zu beobachten ist, dass das Publikum immer internationaler wird, hier eröffnen sich für alle Aussteller Möglichkeiten der Erschließung neuer Märkte.

An allen drei Tagen konnte vom Öffnen bis Schließen der Messetage eine äußerst rege Kontakt- und auch Ordertätigkeit verzeichnet werden. Gezielt wurden die Unternehmen aus der Optikstadt vom nationalen als auch internationalen Fachpublikum aufgesucht. Besucher und Kunden aus Deutschland, aus unseren Nachbarländern Österreich, Frankreich, Niederlande, Dänemark, Polen und Tschechien sowie aus Osteuropa und dem asiatischen Raum als auch aus Italien, Kanada, den USA, Indien, Pakistan, Malaysia, der Türkei und Japan waren im Gespräch und in Kaufverhandlungen mit den Rathenowern.

Begeistert nahm das Fachpublikum die Idee des Kooperationsnetzwerkes „Innovation durch Kooperation“ zur Kenntnis und stellte in den Gesprächen übereinstimmend fest, dass diese Form der Zusammenarbeit gerade für internationales Publikum von Interesse sei und einen großen Vorteil darstellt. Erste Synergien verschiedener Rathenower Unternehmen, so beispielsweise OPTOCONSULT GmbH und OBRIRA Low Vision Rathenow, wurden bereits auf der Messe von den Kunden dankend angenommen.

Messe bedeutet nicht ausschließlich Verkauf, das A und O des Branchentreffs ist die Kontaktpflege des Kundenbestandes sowie die Akquise neuer Zielgruppen. In allen Bereichen konnten die Rathenower kräftig punkten.

Mit gut gefüllten Umsatzbüchern und vielen neuen Kontakten- reisten die Unternehmen Sonntagnacht zurück.

Für OABB e.V. Rathenow, 16.01.12
Sylvia Wetzel

© prcenter.de - Das Online Pressezentrum 2010 · Alle Angaben ohne Gewähr, für den Inhalt der Pressemitteilung ist der jeweilige Autor verantwortlich. Marken, Logos und sonstigen Kennzeichen können geschützte Marken darstellen.

Seite 1/2

Angaben zum Autor:
OABB optic alliance brandenburg berlin e.V.

Direktlink zum Artikel online:
<http://www.prcenter.de/Erfolgreiche-Messepraesenz-in-Muenchen-Netzwerkunternehmen-reisen-mit-vollen-Auftragsbuechern-nach-Rathenow-zurueck.365073.html>